

Regulamin akcji promocyjnej „Sandra Piórkowska – "Zmień to!" – fansi Experience”

WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest BBUDDIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 3/122, 00-564. Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000585560, NIP: 5252635657, REGON: 362998096 (zwana dalej **Organizatorem**).
2. Celem akcji jest promocja produktu “Sandra Piórkowska – "Zmień to!" – fansi Experience”.
3. Warunki uczestnictwa w akcji określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do akcji na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
5. Akcja jest organizowana na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy nadsyłają zgłoszenia poprzez stronę fansi.pl.
6. W trakcie trwania akcji treść Regulaminu akcji będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.fansi.pl.
7. Akcja promocyjna trwa od dnia 11.05.2022 roku do dnia 10.06.2022 roku do godziny 10:00.

UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ

8. Z zastrzeżeniem pkt. 9. Uczestnikiem akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała zakupu produktu “Sandra Piórkowska – "Zmień to!" – fansi Experience” za pośrednictwem platformy fansi.pl w okresie trwania akcji. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
9. Z akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu.

ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

10. Warunkiem wzięcia udziału w akcji promocyjnej jest zakup produktu “Sandra Piórkowska – "Zmień to!" – fansi Experience” za pośrednictwem platformy fansi.pl w okresie trwania akcji [11.05.2022 - 10.06.2022] oraz wykonanie zadania konkursowego.
11. Zadaniem zostanie opublikowane na stronie fansi.pl w dniu 11.05.2022. Należy je wykonać wysyłając formularz z wykonanym zadaniem przez platformę fansi.pl. Wysyłając zgłoszenie, osoba wskazana w pkt 8. staje się Uczestnikiem („Uczestnik”).

12. Wszystkie zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, naruszające prawa w tym prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki Konkursu, zostaną usunięte przez moderatorów.
13. Nagrodę otrzymają dwie osoby, zgłoszenia zostaną wybrane przez Jury na podstawie ciekawości zgłoszenia, kreatywnego pomysłu, oraz staranności wykonania zgłoszeń.
14. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają za pomocą wiadomości prywatnej na adres mailowy, który podali przy zakupie produktu najpóźniej 17 czerwca. W ciągu 24h uczestnik musi na nią odpowiedzieć oraz potwierdzić wcześniejszy zakup produktu. Brak odpowiedzi lub brak udokumentowanego zakupu produktu w wyznaczonym czasie pozbawia uczestnika prawa do nagrody.
15. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w akcji, ale za każdym razem musi dokonać odrębnego zakupu produktu.
16. W akcji wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu oraz spełniające warunki Regulaminu.
17. Wpływ wykonania zadania rejestrowany jest przez serwis fansi.pl. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis fansi.pl.

KLAUZULA INFORMACYJNA

18. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest BBUDDIES spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Koszykowej 3/122, 00-564 Warszawa.
19. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”).
20. Poza celami wskazanymi w ust. 5.2 (cele pierwszorzędne), Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w innych prawnie dopuszczalnych celach (cele drugorzędne), gdy cele pierwszorzędne i drugorzędne są ze sobą ściśle powiązane. W ramach takiego przetwarzania Organizator działając na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, przewiduje przetwarzanie danych osobowych także w następujących celach drugorzędnych: (a) postępowania wyjaśniające związane z rozpatrzeniem wniesionych reklamacji lub (b) przeniesienia danych osobowych Uczestników do archiwalnej bazy danych.

21. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania akcji, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy.
22. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora, każdemu Uczestnikowi przysługuje: a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym, c) prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, e) prawo do przenoszenia danych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i ew. wydania Nagrody.
23. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres ulica Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa.

NAGRODY

24. Nagrodą w akcji promocyjnej jest spotkanie online z @svnderv lub DARMOWY miesięczny plan dietetyczny rozpisany dla zwycięzcy oraz konsultacja online. Termin spotkania zostanie ustalony ze Zwycięzcami, ale odbędzie się nie później niż 30 czerwca.
25. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
26. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku ryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie przez Organizatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
27. Zwycięzcy nie mogą żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty, nie mogą przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią. Zwycięzca może zrzec się nagrody.

REKLAMACJE

28. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z akcją – począwszy od daty rozpoczęcia akcji do 14 dni od daty zakończenia akcji. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres biura Organizatora: Aleje Jerozolimskie 53/VI, 00-697 z dopiskiem "Sandra Piórkowska – "Zmień to!" – fansi Experience". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
29. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

INNE POSTANOWIENIA

30. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu lub zmiany jego terminów. W przypadku odwołania konkursu – wszyscy uczestnicy, którzy dokonali zakupu fansi experience otrzymają pełny zwrot kosztów.

31. Organizator informuje, że akcja nie jest w żadnym zakresie sponsorowana, wspierana, administrowana, ani stowarzyszona z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora

32. Uczestnictwo w akcji promocyjnej jest dobrowolne. Niniejsza akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)

33. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania akcji wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu akcji, Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z akcji informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika.
